

Поможет ли саморегулирование развитию ИКТ-отрасли?



Александр Любинский
генеральный директор НП «МОООП «Ярд»
Конференция «Трансформация российского
рынка инфокоммуникаций в условиях ВТО»
31 января 2013 Москва

Саморегулирование как механизм развития новой экономики!



Саморегулирование-разработка экспертами отрасли правил работы, контроля и ответственности в рамках законов

Для этого на добровольной или обязательной основе создаются саморегулируемые организации, которые имеют право выдавать допуск к работам и отбирать его в случае нарушения правил



На финише получаем:

1. Разработанные стандарты деятельности
2. Повышение качества и безопасности работ
3. Прозрачность компаний-участников и непрерывное повышение квалификации специалистов
4. Внятная ответственность, в первую очередь, финансовая за результат деятельности, защита заказчиков и игроков рынка от недобросовестных и некомпетентных контрагентов

Как развивается саморегулирование в России



Обязательные СРО (волей государевой):

Росреестр : Оценщики, Арбитражные управляющие

ФСФР:Профучастники рынка ценных бумаг, Кредитные кооперативы

Минфин: Аудиторы

Ростехнадзор: Изыскатели, Проектировщики , Строители

Минэнерго: Энергоаудиторы



Добровольные СРО (на основе 315-ФЗ):

Реклама, Пожарная безопасность, Управляющие компании,

Перевозчики, Актуарии, Коллекторы, Медработники, Пищевики,

Промышленная безопасность, Патентные поверенные, Кадастровые

инженеры, Кредитные кооперативы, Лифты, Риэлторы, Медиация



Где компании ИКТ-отрасли?

Ситуация со стандартами в ИКТ-отрасли



Проблемы:

1. Стандарты не успевают за развитием ИКТ-отрасли
2. Стандарты не гармонизированы
3. Слабая поддержка на государственном уровне



Наши ожидания:

1. Квалификационные стандарты
2. Виды услуг
3. Типы оборудования и систем
4. Оценка трудозатрат
5. Требования к документации

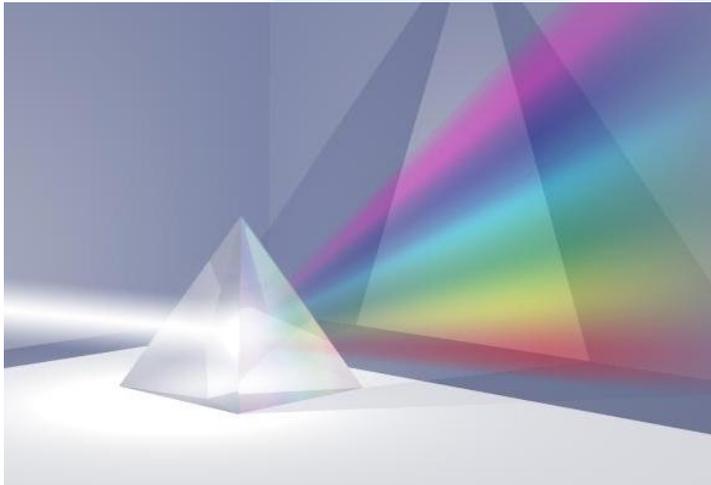
Упорядочивание ведет к снижению коррупции!

Зачем создавать СРО в ИКТ-отрасли?



1. Помощь регулятору в разработке отраслевых стандартов
2. Дополнительный инструмент интеграции в ВТО
3. Повышение конкурентоспособности российских участников рынка
4. Ускорение развития отрасли через повышения квалификации персонала, через использование современных, отвечающих требованиям времени, стандартов и технологий
5. Повышение прозрачности бизнеса, снижение коррупции, добросовестная конкуренция

Взгляд на саморегулирование через призму обязательств ВТО



1. Равные права и условия для участников
2. Прозрачность игроков рынка и их отношений
3. Отсутствие дискриминации

Плюсы и минусы саморегулирования



Минусы:

1. Необходимость изменения законодательства
2. Увеличение затрат участников рынка
3. Вытеснение СМБ (трудности финансовые, кадровые, организационные)
4. Велик соблазн коммерциализации
5. Отсутствие инициативы регулятора

Плюсы:

1. Более динамичное развитие отрасли
2. Активная доработка и разработка стандартов за меньшие сроки
3. Повышение качества услуг связи
4. Повышение информационной открытости
5. Снижение коррупции
6. Повышение прозрачности конкурсных процедур
7. Повышение инвестиционной привлекательности отрасли
8. Повышение защищенности потребителей
9. Интеграция в ВТО

Пять ключевых принципов и необходимые действия



1. Членство в СРО – обязательное условие для проведения определенных видов работ.
Доработка законодательства
2. Замена ряда лицензий допусками СРО.
Составление перечня лицензий, передаваемых Роскомнадзором в СРО
3. Не отставать, а обгонять потребности рынка. Проведение анализа потребностей рынка, новых функций его игроков
4. Постоянная работа над стандартами отрасли. Определить перечень первоочередных шагов
5. Непримируемая борьба с профанацией и коммерциализацией

Как конкурировать с зарубежными операторами связи?



1. Используя механизмы саморегулирования повышать качество собственных услуг, что хотелось бы



2. Используя механизмы саморегулирования, создавать им административные барьеры и заслоны, что не хотелось бы

ИКТ-отрасль должна сама себя регулировать!

Спасибо за внимание!

Контакты:



Любинский Александр Валерьевич
Генеральный директор НП «МОООП
«Ярд», эл.почта: lav@yardpro.ru



107113, Москва, ул.Шумкина, д.26А, стр.2
Тел. (495) 221-87-01 Метро «Сокольники»
www.yardpro.ru

